

BASES DEL SEGUNDO CONCURSO MEJOR TWEET DE #EmprendimientoSocialUGR



Facultad de Trabajo Social | Universidad de Granada

21 de noviembre de 2018



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

El Segundo Concurso del Mejor Tweet de #EmprendimientoSocialUGR está enmarcado en la Tercera Jornada de Emprendimiento Social, organizada por la Facultad de Trabajo social y UGR Emprendedora, que se celebrará el día 21 de noviembre de 2018.

Este concurso se regirá por las siguientes BASES:

Tema

Publicación de un Tweet con el hashtag #EmprendimientoSocialUGR durante la Tercera Jornada de Emprendimiento Social.

Participantes

El concurso se reserva en exclusiva a cualquier persona inscrita y participante en la Tercera Jornada de Emprendimiento Social que se celebrará el día 21 de noviembre de 2018.

Criterios de participación

La participación en el concurso consiste en la publicación de un tweet durante la jornada, con las siguientes características:

- Incluir en el tweet una frase sobre cualquier temática relacionada con emprendimiento social (comentario sobre la jornada, ideas destacables de las sesiones, importancia del emprendimiento, etc.).
- Adjuntar una foto de cualquier sesión/aspecto de la jornada, etiquetando en la misma a: @FTS_UGR @UGREmprendedora
- Mencionar el hashtag #EmprendimientoSocialUGR.

Plazo de inscripción

La inscripción en la jornada es gratuita. Se aceptarán las inscripciones por orden de solicitud hasta completar aforo (140 plazas) y con el plazo máximo del 20 de noviembre a las 14h.

La inscripción se realiza siguiendo los pasos:

- Entrar en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2qcZzGe>
- Pinchar en "III Jornada de Emprendimiento Social".
- Registrarse como usuario introduciendo los datos básicos. Se te enviará un correo de confirmación donde deberás pinchar en el enlace.
- Hacer click en "**Matricularme**".
- Te llegará un e-mail de bienvenida a la Jornada.

La no participación en la jornada implica automáticamente no poder participar en el concurso.

El concurso se desarrollará durante la jornada del 21 de noviembre, siendo el plazo de envío del tweet de las 9h hasta las 18h. Finalizado dicho plazo, se reunirá el jurado

para las deliberaciones y no podrá tener en cuenta ningún mensaje enviado posteriormente.

Premio

Se establece un único premio de: 100€ en concepto de cheque-regalo en una librería. El jurado podrá otorgar un accésit al segundo tweet mejor clasificado: material de merchandising de la Facultad.

Para poder optar al premio, es obligatoria la asistencia a la totalidad de la jornada y estar presente en el acto de entrega. El incumplimiento de esta base implica la asignación del premio a la siguiente persona mejor clasificada.

Resultados

La decisión del Jurado se conocerá el mismo día de celebración de la jornada, el 21 de noviembre de 2018, a las 19:45h en el Salón de Actos.

Jurado y criterios de valoración

El jurado estará compuesto por miembros del Decanato de la Facultad de Trabajo Social.

La valoración de los tweets candidatos al premio seguirá criterios de creatividad, originalidad y alcance del tweet.

La decisión del Jurado será inapelable.

Consideraciones finales

La participación en este concurso supone la total aceptación de estas bases y la conformidad con las decisiones del Jurado.

El incumplimiento de las bases del concurso podrá ser causa de desestimación y, en su caso, de reintegro de los premios.

El jurado queda facultado para resolver cualquier contingencia no prevista en estas Bases.

Cualquier consulta o duda puede dirigirse al siguiente correo: vicedecanofts@gmail.com